

# OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA "PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU TRPEZU"

## 1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI ORGANIZATORA NAGRADNOG FOTO KONKURSA

Organizator nagradnog foto konkursa je Goodwill Pharma d.o.o. Subotica, sa adresom sedišta u Subotici, Segedinski put br. 80, MB: 08786429, PIB: 102936686 (u daljem tekstu: **Organizator**).

## 2. NAZIV I VREME TRAJANJA NAGRADNOG FOTO KONKURSA

Nagradni foto konkurs se organizuje pod nazivom „PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU TRPEZU“.

Nagradni foto konkurs se organizuje preko društvene mreže Instagram u periodu od 01.11.2022. godine sa početkom u 00:01 časova do 5.12.2022. godine sa završetkom u 23:59 časova (u daljem tekstu: **Nagradni konkurs**).

Prikupljanje fotografija za Nagradni konkurs će se vršiti u periodu od 01.11.2022. godine sa početkom u 00:01 časova do 30.11.2022. godine sa završetkom u 23:59 časova.

Žiri će od prijavljenih fotografija birati i rangirati 46 najboljih i najkreativnijih fotografija u periodu od 01.12.2022. do 05.12.2022. godine.

Proglašenje rang liste 46 najboljih i najkreativnijih fotografija biće 5.12.2022. godine.

Organizator zadržava pravo da pre početka Nagradnog konkursa obavesti javnost o organizovanju Nagradnog konkursa i izvrši promociju istog pre početka, kao i u toku Nagradnog konkursa.

## 3. MESTO ORGANIZOVANJA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

## 4. PRAVO NA UČEŠĆE

Pravo na učešće imaju sva fizička lica, državljani Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije, starosti preko 18 godina, koji ispune uslove Nagradnog konkursa.

Učestvovanjem u Nagradnom konkursu učesnik potvrđuje da je upoznat i saglasan sa Opštim pravilima Nagradnog konkursa (u daljem tekstu: **Opšta pravila**).

U Nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Nagradnog konkursa, niti članovi njihovih najužih porodica (roditelji, braća, sestre, deca i bračni drugovi).

## 5. ZADATAK I PROCEDURA NAGRADNOG FOTO KONKURSA

„PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU TRPEZU“ je foto konkurs koji Organizator organizuje na Instagram profilu @goodwill\_rs, na kom posetioци prijavljuju sopstvene autorske fotografije svoje trpeze.

Postupak sprovođenja Nagradnog konkursa je podeljen u 2 (dve) faze, i to:

- 1) **faza prijavljivanja na Nagradni konkurs** – postavljanje fotografija na Instagram na način opisan u tački 5. Opštih pravila;
- 2) **faza odlučivanja i objavljivanja dobitnika;**

### 1) Faza prijavljivanja na Nagradni konkurs

Za učešće na Nagradnom konkursu učesnik mora da ispuni sledeće uslove:

1. Kupi bilo koje pakovanje PEPTO SODE (Pepto Soda 20 tableta, Pepto Soda Mint, Pepto Soda Pomorandža, Pepto soda 14 kesica, Pepto Soda tablete za žvakanje, Pepto Soda šumeći prašak)

2. Uslika svoju trpezu na kojoj treba da bude prisutno i pakovanje Pepto Sode (bilo koji od gore označenih PEPTO SODA proizvoda). Učesnik je slobodan u izboru tipa trpeze - nedeljni ručak, slavska ili rođendanska trpeza ili romantična večera.

VAŽNO: Uslov učešća fotografije na Nagradnom konkursu jeste da je na fotografiji uslikana samo trpeza, bez prisustva odraslih i dece na fotografiji.

3. Postavi sliku na svoj Instagram profil do 30.11.2022. u 23:59 časova kada se završava prikupljanje fotografija po Nagradnom konkursu, uz zapraćenje i spominjanje („tagovanje“) @goodwill\_rs Instagram profila i uz korišćenje haštaga #peptosodakonkurs.

VAŽNO: Uslov učešća fotografije na Nagradnom konkursu jeste da su fotografije autorske. Učesnici Nagradnog konkursa fotografije moraju postaviti na svoj Instagram profil, koji mora biti otključan, kako bi Organizator mogao da prikupi sve prijavljene fotografije.

Objavlivanjem fotografije na svom Instagram profilu, i uz spominjanje („tagovanje“) @goodwill\_rs Instagram profila i korišćenje haštaga #peptosodakonkurs, učesnici Nagradnog konkursa daju pravo da Organizator pomenute fotografije objavi na svom Instagram profilu.

## 2) Faza odlučivanja i objavljivanja dobitnika:

Dobitnicima Nagradnog konkursa se smatraju učesnici, koji su na temu „PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU TRPEZU“ objavili najkreativnije fotografije na svojim Instagram profilima. Odabir najkreativnijih objava se vrši stručnom ocenom tročlanog žirija Organizatora. Osnovni kriterijumi ocene žirija su inovativnost, originalnost i kreativnost. Žiri će izvršiti odabir prijavljenih fotografija i sačiniti listu 46 najoriginalnijih, najinovativnijih i najkreativnijih fotografija i dodatno izvršiti njihovo rangiranje.

Žiri čine:

1. Ana Marić, menadžer marketinga Goodwill Pharma doo,
2. Jelena Grozdanović, brend menadžer Goodwill Pharma doo,
3. Branislava Daskalović, direktor za maloprodaju i veleprodaju Goodwill Pharma doo,

Proglašenje dobitnika nagrada sledi 05.12.2022., na zvaničnom Instagram profilu Organizatora @goodwill\_rs!

## 6. DODELA NAGRADA I NAGRADNI FOND

U Nagradnom konkursu će se dodeliti ukupno 46 nagrada.

Nagradni fond čine:

1. nagrada - 3 (tri) x poklon vaučera za putovanje preko turističke agencije BIG BLUE u vrednosti u od 50.000 dinara;
2. nagrada - 10 (deset) x bicikl Capriolo Amsterdam crno plava;
3. nagrada - 3 (tri) x DELIMANO DOLCEVITA STAND MIXER;
4. nagrada - 30 (trideset) x paket Pepto Soda proizvoda;

Prva tri dobitnika sa rang liste žirija će dobiti poklon vaučer za putovanje preko turističke agencije BIG BLUE u vrednosti od 50.000 dinara. Original vaučera, zaveden pod određenim serijskim brojem, važi na ime donosioca i može se realizovati isključivo uz njegovu ličnu kartu. Duplikat se ne izdaje, prilikom ugovaranja rezervacije aranžmana važi jedino original vaučer. Ukoliko je cena rezervisanog aranžmana niža od vrednosti vaučera donosilac nema pravo na povraćaj razlike ali zato istim vaučerom može platiti još jedan ili više aranžmana agencije Big Blue uz obavezu da rezervaciju izvrši istovremeno. Za jednu rezervaciju može se koristiti samo jedan vaučer. U slučaju da je cena izabranog aranžmana viša od naznačenog iznosa na vaučeru donosilac može da doplati razliku. Vaučer agencije Big Blue se ne može unovčiti. Rezervacija koja se plaća vaučerom agencije Big

Blue mora da se izvrši najkasnije do 05.12.2023. godine. Rezervaciju i plaćanje aranžmana vaučerom moguće je realizovati jedino u poslovnicama agencije Big Blue.

Sljedećih 10 dobitnika sa rang liste žirija će dobiti bicikl Capriolo Amsterdam crno plava.

Sljedeća 3 dobitnika sa rang liste žirija će dobiti DELIMANO DOLCEVITA STAND MIXER.

Poslednjih 30 dobitnika sa rang liste žirija će dobiti paket Pepto Soda proizvoda kompanije Goodwill Pharma d.o.o., koji sadrži:

1. Pepto Soda šumeći prašak <https://www.peptosoda.rs/pepto-soda-sumeci-prasak/>
2. Pepto Soda tablete za žvakanje <https://www.goodwill.rs/proizvod/pepto-soda-tablete-zazvakanje/>
3. Ceger – Pepto Soda

Učesnici koji učestvuju u Nagradnom konkursu nemaju pravo da zahtevaju drugu nagradu od one koja je navedena u ovim Opštim pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac. Nagrade se dodeljuju u viđenom stanju. Nagrade nije moguće preneti na treću osobu.

Broj nagrada je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više nagrada od broja predviđenog ovim Opštim pravilima.

**Nagrade se šalju brзом poštom/kurirskom službom iz centrale Organizatora, o trošku Organizatora, u vreme, na adresu i na način dogovoren između Organizatora i dobitnika.** Svojim potpisom na otpremnici dobitnik potvrđuje prijem pošiljke sa nagradom.

Organizator dana 05.12.2022. godine objavljuje imena dobitnika na zvaničnom Instagram profilu ([https://www.instagram.com/goodwill\\_rs/](https://www.instagram.com/goodwill_rs/)) i na zvaničnoj Facebook stranici Organizatora (<https://www.facebook.com/gwpserbia>). U roku od 3 dana od dana objave imena dobitnika, Organizator će kontaktirati dobitnike putem Instagrama, radi dogovora o preuzimanju nagrada (ime i prezime, telefon, adresa i mesto stanovanja ili adresa dostave). Potrebno je da se dobitnici Nagradnog konkursa odazovu na poziv Organizatora vezano za dodelu nagrada najkasnije do 20.12.2022. godine, jer u protivnom gube pravo na nagradu, bez ikakve dalje odgovornosti Organizatora za isti gubitak.

Nedostavljanje nagrade dobitniku zbog netačno datih ličnih podataka, odbijanja prijema ili nepreuzimanja nagrade se ne može staviti na teret Organizatoru kao neispunjenje obaveze i Organizator nema daljih obaveza prema ovim dobitnicima.

U slučaju nemogućnosti da se nagrada isporuči dobitniku Nagradnog konkursa, žiri Organizatora može izabrati novog dobitnika Nagradnog konkursa.

U slučaju nedodeljivanja dela nagrada zbog nedovoljnog odziva učesnika, neodazivanja učesnika pozivu, usled prekida Nagradnog konkursa, odnosno u drugim slučajevima kada nije moguće uručenje nagrada bez krivice Organizatora, nedodeljene i/ili neuručene nagrade ostaju Organizatoru.

## **7. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA**

Tokom sprovođenja Nagradnog konkursa Organizator, u svojstvu rukovaoca ličnim podacima, od učesnika prikuplja samo naziv Instagram profila učesnika, dok od dobitnika prikuplja sledeće podatke o ličnosti: ime i prezime, telefon i adresa stanovanja.

Učešćem u Nagradnom konkursu, dobitnici nagrada su saglasni da se njihovo ime i prezime mogu od strane Organizatora objaviti u svrhu javne objave dobitnika, a u cilju transparentnosti nagrađivanja. Ovi podaci neće biti korišćeni u druge svrhe.

Svi kontakt podaci prikupljeni od strane učesnika Nagradnog konkursa biće korišćeni samo u cilju kontaktiranja nagrađenih učesnika i dostave nagrade dobitnicima.

Podaci učesnika se neće iznositi van Republike Srbije.

Lični podaci učesnika i dobitnika Nagradnog konkursa će biti u potpunosti izbrisani iz svih zbirki Organizatora i obrađivača, najkasnije u roku od 6 meseci od završetka Nagradnog konkursa.

Pravni osnov obrade podataka o ličnosti učesnika je pristanak, u skladu sa članom 15. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS“, br. 87/2018) (u daljem tekstu: „Zakon“), kao i ispunjenje pravnih obaveza Organizatora. Podnošenjem prijave na Nagradni konkurs na način opisan ovim Opštim pravilima, smatra se da su učesnici pročitali Opšta pravila i da su sa njima saglasni te da na taj način pristaju i daju saglasnost da Organizator može obrađivati njihove podatke o ličnosti na način ovde opisan.

Organizator preduzima sve potrebne tehničke, organizacione i kadrovske mere zaštite, koje se mogu primeniti, s obzirom na prirodu, obim i svrhu obrade odnosno vrstu obrade, a u cilju sprečavanja zloupotrebe, nedozvoljenog pristupa ili prenosa podataka o ličnosti.

Organizator se obavezuje da u obradi podataka o ličnosti učesnika i dobitnika u svemu postupa u skladu sa odredbama važećeg Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, kao i u skladu sa odredbama Politike privatnosti, koja je objavljena na sajtu Organizatora.

## **8. AUTORSKA PRAVA**

Učesnik potvrđuje i garantuje Organizatoru da je objavljena fotografija na Instagramu njegov rad i da se njime ne povređuju autorska prava ili druga prava intelektualne svojine trećih lica, te u vezi sa tim garantuje da treća lica neće isticati bilo kakve zahteve prema Organizatoru. U slučaju da treća lica, protivno ovoj garanciji, istaknu bilo kakav zahtev prema Organizatoru pozivajući se na povredu njihovih autorskih prava, učesnik se obavezuje da sam, u svoje ime i za svoj račun, snosi odgovornost za povredu i rešenje spora o povredi, na koje se treće lice poziva u svom zahtevu. Ukoliko Organizator usled datog zahteva trećeg lica, koje se poziva na izvršenu povredu njegovih autorskih prava, pretrpi materijalnu ili nematerijalnu štetu, učesnik Nagradnog konkursa se smatra odgovornim za naknadu date štete Organizatoru u celini. Učesnik, u skladu sa Zakonom o autorskim i srodnim pravima, slanjem fotografije Organizatoru u okviru prijave na ovaj Nagradni konkurs prenosi na Organizatora, Goodwill Pharma sa sedištem na adresi Subotica, Segedinski put br. 80, MB: 08786429, PIB: 102936686, [www.goodwillpharma.rs](http://www.goodwillpharma.rs), sva prenosiva autorska prava (isključiv prenos), kao i pravo reprodukcije, distribucije, pravo objavljivanja, pravo na iskorišćavanje dela u potpunosti u svakom pogledu i na sve moguće načine bez obaveze plaćanja autorske nagrade ili drugih naknada od strane Organizatora i ujedno bez sadržinskih, prostornih i vremenskih ograničenja. Učesnik se obavezuje da će, u slučaju potrebe, preduzeti svaku radnju, dati svaku saglasnost, potpisati svaki dokument, koji je neophodan da se u korist Organizatora prenesu sva navedena autorska prava u pogledu poslate Instagram objave/fotografije.

## **9. DISKVALIFIKACIJA IZ NAGRADNOG KONKURSA**

Ukoliko Organizator posumnja da neko od učesnika ne poštuje ova Opšta pravila i uslove Nagradnog konkursa ili da pokušava na bilo koji način da zloupotrebi učešće u Nagradnom konkursu, uključujući korišćenje bilo koje vrste kompjuterskog koda, virusa i slično, Organizator zadržava pravo da učesnika diskvalifikuje.

## **10. ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA**

Organizator ne odgovara za probleme tehničkog karaktera (uključujući, bez ograničenja, nefunkcionisanje internet konekcije ili Instagram društvene mreže) koji mogu nastati prilikom prijave kao i naknadno tokom ili u vezi sa Nagradnim konkursom.

Prijavom za učestvovanje na ovom Nagradnom konkursu svaki učesnik potvrđuje da je upoznat sa pravom Organizatora da pri realizaciji ovog Nagradnog konkursa ne prihvati ili ukloni sve komentare, tekstove, zapise, fotografije i druge materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, uključujući, ali ne ograničavajući se na sve poruke koje se dovode u vezu sa: nasiljem, stavljanjem maloletnih lica u vezu sa alkoholom, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, versku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti itd.

Ostali slučajevi u kojima se Organizator oslobađa odgovornosti su:

1. Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika Nagradnog konkursa ili trećih lica, a u vezi sa ovim Nagradnim konkursom;
2. Organizator ne može imati bilo kakvu odgovornost, ukoliko se tokom ili po okončanju Nagradnog konkursa pojavi više lica, koja polažu autorsko pravo na istu Instagram objavu;

## **11. PRIMEDBE I REŠAVANJE SPORA**

Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici Nagradnog konkursa mogu kontaktirati Organizatora putem e-mail adrese [socialmedia@goodwillpharma.rs](mailto:socialmedia@goodwillpharma.rs).

Organizator i učesnik Nagradnog konkursa će sva sporna pitanja koja proizilaze iz realizacije ovog Nagradnog konkursa ili u vezi istog prvenstveno rešavati mirnim putem, pregovorima. Ukoliko pregovori ne vode rezultatu ni nakon 30 dana od početka istih, Organizator i učesnik Nagradnog konkursa će se obratiti sudu. Stranke ugovaraju nadležnost stvarno nadležnog suda u Subotici, Republika Srbija.

## **12. PREKID NAGRADNOG KONKURSA**

Nagradni konkurs se može prekinuti pre propisanog roka trajanja ili odložiti jedino u slučaju više sile ili događaja koji su van kontrole Organizatora, odnosno koje Organizator nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći, u kom slučaju se Organizator oslobađa svih mogućih obaveza prema učesnicima. O nastupanju navedenih okolnosti će učesnici odmah biti blagovremeno informisani putem pisanog obaveštenja objavljenog na Instagram profilu [https://www.instagram.com/goodwill\\_rs/](https://www.instagram.com/goodwill_rs/).

Višom silom se tretira svaki događaj, van uticaja Organizatora (npr. mera vlade, rat, ustanak, pobuna, građanski rat ili drugi nemiri, nesreća, požar, poplava, prirodna nepogoda, eksplozija, epidemija, stavljanje pod karantin, - vis maior), koji onemogućava Organizatora u ispunjenju obaveza.

## **13. VAŽENJE**

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA “ PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU TRPEZU” stupaju na snagu dana 25.10.2022. godine, a primenjuju se počev od dana objavljivanja na Instagram profilu [https://www.instagram.com/goodwill\\_rs/](https://www.instagram.com/goodwill_rs/).

Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila nagradnog konkursa „PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU TRPEZU“, pri čemu se iste odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike Nagradnog konkursa, pod uslovom da su objavljene na isti način kao i ova Opšta pravila nagradnog konkursa.

U Subotici, dana 25.10.2022. godine