

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA “PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU USKRŠNJU TRPEZU”

1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG KONKURSA

Organizator nagradnog konkursa je Goodwill Pharma d.o.o. Subotica, sa adresom sedišta u Subotici, Segedinski put 80, MB: 08786429, PIB: 102936686, u daljem tekstu Organizator.

2. NAZIV, VREME TRAJANJA, PRAVNI OSNOV I SVRHA SPROVOĐENJA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „**PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU USKRŠNJU TRPEZU**“. Konkurs se organizuje preko društvene mreže Instagram sa rokom važenja od 15.04.2021. godine do 05.05.2021. godine (u daljem tekstu: Instagram), pri čemu se spisak dobitnika objavljuje dana 07.05.2021. godine na zvaničnom Instagram profilu Organizatora (goodwill_rs).

Nagradni konkurs se organizuje u periodu počev od 15.04.2021. godine do 05.05.2021.godine.

Nagradni konkurs se organizuje i sprovodi u skladu sa Opštim pravilima nagradnog konkursa „PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU USKRŠNJU TRPEZU“, koje je Organizator doneo dana 14.04.2021. godine i koja Opšta pravila stupaju na snagu dana 15.04.2021. godine.

Organizator upoznaje javnost da se osnovna pravila raspisivanja nagradnog konkursa uređuju odredbama članova od 229. do 233. Zakona o obligacionim odnosima.

Nagradni konkurs se organizuje radi nagrađivanja kreativnosti kupaca.

3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

4. USLOVI I OPIS UČESTVOVANJA NA KONKURSU

Za učešće na nagradnom konkursu učesnik mora da ispuni sledeće uslove:

1. Kupi bilo koje pakovanje PEPTO SODE (Pepto Soda 20 tableta, Pepto Soda Mint, Pepto soda 14 kesica, Pepto Soda tablete za žvakanje);
2. U slikaj svoju uskršnju trpezu na kojoj treba da bude prisutno i pakovanje Pepto Sode (bilo koji od proizvoda)
3. Postavi sliku na svoj Instagram profil

Važno: Profil mora biti otključan, kako bismo mogli da vidimo tvoju objavu.

4. Koristi #UskrsSaPepijem, zaprati nas i taguj @goodwill_rs na slici

Pravo na učešće imaju sva fizička lica, državljani Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije. Na konkursu ne mogu da učestvuju lica zaposlena kod Priređivača nagradnog konkursa, niti članovi njihovih najužih porodica (roditelji, deca i bračni drugovi).

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učestvovanjem i prijavljivanjem na ovaj nagradni konkurs, učesnici nagradnog konkursa daju saglasnost da se njihovi lični podaci koriste u svrhu realizacije nagradnog konkursa do trenutka objave dobitnika, nakon čega se isti podaci brišu iz evidencije nagradnog konkursa, u skladu sa propisanom zakonskom regulativom za čuvanje podataka o ličnosti. Pri tome Organizator ističe da se u slučaju diskvalifikacije učesnika nagradnog konkursa u skladu sa tačkom 11. ovih Opštih pravila, lični podaci učesnika nagradnog konkursa brišu iz evidencije nagradnog konkursa ujedno sa donošenjem odluke o diskvalifikaciji. Dobitnici nagradnog konkursa su ujedno saglasni da se njihova imena objave na zvaničnom Instagram profilu Organizatora. Ova saglasnost je bezuslovna, pri čemu Organizator prilikom obrade ličnih podataka učesnika i objavljivanja imena dobitnika nema potrebu zatraživanja dodatnog odobrenja od strane datih lica za objavu njihovih imena. Organizator se pri tome obavezuje da saznate lične podatke učesnika i dobitnika ne otkriva neovlašćenim licima u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti. U skladu sa pozitivno-pravnim propisima Republike Srbije učesnik nagradnog konkursa ima pravo u bilo koje vreme da od Organizatora zatraži uvid u poslate lične podatke, koji se na njega odnose, kao i da opozove saglasnost za obradu podataka, koji se na njega odnose.

6. PROCEDURA NAGRADNOG KONKURSA

Postupak sprovođenja nagradnog konkursa je podeljen u 2 (dve) faze, i to:

- (1) faza prijavljivanja na nagradni konkurs – postavljanja slika na Instagram;
- (2) faza objavljivanja dobitnika;

Dobitnicima nagradnog konkursa se smatraju učesnici, koji su na temu „PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU USKRŠNJU TRPEZU“ objavili najkreativnije fotografije na svojim Instagram profilima. Odabir najkreativnijih objava se vrši stručnom ocenom tročlane izborne komisije Organizatora uz obavezu da jedan član izborne komisije bude član marketing odeljenja Organizatora. Osnovni kriterijum ocene izborne komisije su inovativnost, originalnost i kreativnost.

7. NAGRADE

Tri dobitnika sa najkreativnijim Instagram objavama poslatim na temu „PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU USKRŠNJU TRPEZU“ će dobiti po dva paketa:

Set posuđa kompanije Metalac koji sadrži:

1. Metalac džezva BLUE COOKING DELIGHT za 7 kafa
2. Metalac tepsija BLUE COOKING DELIGHT 28cm
3. Metalac plitka šerpa BLUE COOKING DELIGHT 16cm/1,6 lit

Paket Pepto Soda proizvoda kompanije Goodwill, koji sadrži:

1. Pepto Soda mint
<https://www.goodwill.rs/proizvod/pepto-soda-mint/>
2. Pepto Soda tablete za žvakanje
<https://www.goodwill.rs/proizvod/pepto-soda-tablete-za-zvakanje/>
3. Pepto Soda eff 14 kesica
4. <https://www.goodwill.rs/proizvod/pepto-soda-pojedinacna-pakovanja-14-kom/>

Nagrade se šalju brзом poštom iz centrale Organizatora, u vreme, mestu i na način dogovoren između Organizatora i dobitnika. Organizator dana 07.05.2021. godine objavljuje imena dobitnika na zvaničnom Instagram profilu (https://www.instagram.com/goodwill_rs/) i na zvaničnoj Facebook stranici Organizatora (<https://www.facebook.com/gwpserbia>). U roku od 2 dana od dana objave imena dobitnika, Organizator će kontaktirati dobitnike putem Instagrama, radi dogovora o slanju nagrada. Potrebno je da se dobitnici nagradnog konkursa odazovu na poziv Organizatora vezano za dodelu nagrada najkasnije do 10.05.2021. godine, jer u protivnom gube pravo na nagradu, bez ikakve dalje odgovornosti Organizatora za isti gubitak.

8. AUTORSKA PRAVA

Učesnik potvrđuje i garantuje Organizatoru da je objavljena slika na Instagramu njegov rad i da se njime ne povređuju autorska prava ili druga prava intelektualne svojine (u daljem tekstu: autorska prava) trećih lica, te u vezi sa tim garantuje da treća lica neće isticati bilo kakve zahteve prema Organizatoru. U slučaju da treća lica, protivno ovoj garanciji, istaknu bilo kakav zahtev prema Organizatoru pozivajući se na povredu njihovih autorskih prava, učesnik se obavezuje da sam, u svoje ime i za svoj račun, snosi odgovornost za povredu i rešenje spora o povredi, na koje se treće lice poziva u svom zahtevu. Ukoliko Organizator usled datog zahteva trećeg lica, koje se poziva na izvršenu povredu njegovih autorskih prava, pretrpi materijalnu ili nematerijalnu štetu, učesnik nagradnog konkursa se smatra odgovornim za naknadu štete Organizatoru u celini. Učesnik, u skladu sa Zakonom o autorskim i srodnim pravima, slanjem fotografije Organizatoru u okviru prijave na ovaj nagradni konkurs prenosi na Organizatora, **Goodwill Pharma sa sedištem na adresi Subotica, Segedinski put 80, MB: 08786429, PIB: 102936686, www.goodwillpharma.rs**, sva prenosiva autorska prava (isključiv prenos), kao i pravo reprodukcije, distribucije, pravo objavljivanja, pravo na iskorišćavanje dela u potpunosti u svakom pogledu i na sve moguće načine bez obaveze plaćanja autorske nagrade ili drugih naknada od strane Organizatora i ujedno bez sadržinskih, prostornih i vremenskih ograničenja. Učesnik se obavezuje da će, u slučaju potrebe, preduzeti svaku radnju, dati svaku saglasnost, potpisati svaki dokument, koji je neophodan da se u korist Organizatora prenesu sva navedena autorska prava u pogledu poslate Instagram objave/fotografije.

9. USLOVI, PRAVA I OBAVEZE UČESNIKA

Na nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica, koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog nagradnog konkursa, kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, braća, sestre, deca i supružnici. Učesnici, koji učestvuju na nagradnom konkursu, nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Opštim pravilima. Organizator će dobitnika kontaktirati telefonom radi dogovora oko preuzimanja nagrade. Nagrade se šalju poštom. Prilikom preuzimanja pošiljke sa nagradom, i potpisivanjem prijemnice pošte, Organizator se oslobađa odgovornosti za kvalitativne i kvantitativne nedostatke. Nagrade se ne mogu zameniti za novac.

Učestvujući u ovom nagradnom konkursu učesnici potvrđuju da su saglasni sa Opštim pravilima ovog nagradnog konkursa.

10. PREKID NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se može prekinuti pre propisanog roka trajanja ili odložiti jedino u slučaju više sile ili obrazloženom odlukom Organizatora o čemu će učesnici odmah biti blagovremeno informisani putem pisanog obaveštenja objavljenog na Instagram profilu https://www.instagram.com/goodwill_rs/.

Višom silom se tretira svaki događaj, van uticaja Organizatora, (npr. mera vlade, rat, ustanak, pobuna, građanski rat ili drugi nemiri, nesreća, požar, poplava, prirodna nepogoda, eksplozija, epidemija, stavljanje pod karantin,-vis maior) koji onemogućava Organizatora u ispunjenju obaveza.

Organizator se ne smatra odgovornim, ukoliko web stranica Organizatora bude privremeno van funkcije usled više sile ili događaja koji su van kontrole Organizatora.

11. ODGOVORNOST UČESNIKA I ORGANIZATORA

U slučaju da Organizator uoči bilo kakvu zloupotrebu prijave od strane učesnika nagradnog konkursa ili povredu ovih Opštih pravila, isti učesnik će bez upozorenja biti diskvalifikovan iz nagradnog konkursa.

Jedino se učesnik nagradnog konkursa smatra odgovornim za tačnost i potpunost dostavljanja svojih ličnih podataka za učešće na nagradnom konkursu, te se u slučaju greški ili nepotpunosti dostavljenih podataka Organizator oslobađa bilo kakve odgovornosti.

Ostali slučajevi u kojima se Organizator oslobađa odgovornosti su:

1. Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika nagradnog konkursa ili trećih lica, a u vezi sa ovim nagradnim konkursom;
2. Organizator ne može imati bilo kakvu odgovornost, ukoliko se tokom ili po okončanju nagradnog konkursa pojavi više lica, koja polažu autorsko pravo na istu Instagram objavu;

Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici nagradnog konkursa mogu kontaktirati Organizatora putem e-mail adrese socialmedia@goodwillpharma.rs.

Organizator i učesnik nagradnog konkursa će sva sporna pitanja koja proizilaze iz realizacije ovog nagradnog konkursa ili u vezi istog prvenstveno rešavati mirnim putem, pregovorima. Ukoliko pregovori ne vode rezultatu ni nakon 30 dana od početka istih, Organizator i učesnik nagradnog konkursa će se obratiti sudu. Stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Subotici, Republika Srbija.

12. VAŽENJE

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA “ PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU USKRŠNJU TRPEZU” stupaju na snagu dana 15.04.2021. godine, a primenjuju se počev od dana objavljivanja na Instagram profilu https://www.instagram.com/goodwill_rs/.

Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila nagradnog konkursa „PEPI NAGRAĐUJE NAJLEPŠU USKRŠNJU TRPEZU“, pri čemu se iste odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike nagradnog konkursa, pod uslovom da su objavljene na isti način kao i Opšta pravila nagradnog konkursa.

U Subotici, dana 15.04.2021. godine